

Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs-GmbH · Altstädter Twiete 1-5 · 20095 Hamburg

mindworks GmbH  
Herrn Martin Stoll  
Jarrestraße 42a  
22303 Hamburg

Hamburg, 21. April 2010

## Referenzschreiben

Hinz&Kunzt ist eine gemeinnützige Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, auf das Thema Obdachlosigkeit aufmerksam zu machen. Wir wollen dem Einzelnen helfen, den Teufelskreis aus Wohnungs- und Arbeitslosigkeit, Sucht und Einsamkeit zu durchbrechen. Wir möchten durch unsere Arbeit einen Beitrag zu mehr sozialer Gerechtigkeit leisten, denn wir glauben, dass dies im Interesse aller Menschen ist.

Die Idee ist einfach: Obdachlose verkaufen auf der Straße ein Magazin. Statt Almosen zu empfangen, verkaufen sie ein Produkt, das alle Menschen ins Gespräch bringt. Und die Idee funktioniert: Seit 1993 gehören die meist obdach- und wohnungslosen Verkäufer zum Hamburger Stadtbild. Hinz&Kunzt bietet obdachlosen Menschen neben dem finanziellen Anreiz enorme Chancen der persönlichen Stabilisierung. Wir vertreten die Interessen von Obdach- und Wohnungslosen sowie sozial Benachteiligten bei Politikern, Behörden, Firmen und Verbänden. Damit Menschen, die in Hamburg am Rande stehen, wieder einen festen Platz in der Gesellschaft finden.

Seit 2000 unterstützt uns die mindworks GmbH ehrenamtlich bei unseren Online-Aktivitäten: Zunächst suchten wir lediglich nach einer kurzfristigen Lösung, unsere bestehende, statische Website zuverlässig aktualisieren zu lassen. Aber mit der schnellen Löschung des größten Brandes wurden schnell Begehrlichkeiten nach mehr bei uns geweckt und so folgte zügig der komplette Relaunch. Nach einer umfangreichen Anforderungsanalyse mit unseren Mitarbeitern konzipierte mindworks eine maßgeschneiderte CMS-Lösung auf Basis von PHP und MySQL als Fundament für unsere neue Website.

Mit diesem Content-Management-System wurden wir in die Lage versetzt, alle Inhalte unserer Website ohne technisches Wissen selbst pflegen zu können. Artikel, Teaser und Bilder konnten strukturiert abgelegt und übersichtlich wiederverwendet werden. Über einen Freigabeprozess und ein Rollen- und Rechtssystem konnten wir unseren Workflow optimal abbilden und über diese Formalisierung sogar noch verbessern. Als Besonderheit realisierte

Hinz&Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs-GmbH · Altstädter Twiete 1-5 · 20095 Hamburg

mindworks eine Ausgabenverwaltung, die es erlaubte, komplette Ausgaben unseres Straßenmagazins online vorzuproduzieren und zeitgesteuert – auch am Wochenende – automatisch freizuschalten. Vergangene Ausgaben wurden vollautomatisch in einem Stück im Online-Archiv abgelegt.

Im Laufe der Zeit hatten sich die inhaltlichen Schwerpunkte, aber auch die Gestaltung der Hinz&Kunzt-Printausgabe verändert. Um diesen Veränderungen und der Entwicklung des Web und seiner Nutzung Rechnung zu tragen, beschränkten wir 2008 den nächsten Schritt: Nach einer intensiven gemeinsamen Konzeptionsphase stellte mindworks im April 2009 einen kompletten Relaunch unserer Website online.

Inzwischen ist klar, was sich zu diesem Zeitpunkt schon abzeichnete und auch bereits Teil unserer Konzeption war: Wie in der Wirklichkeit, erreichen wir unsere Zielgruppe auch im Web nur, wenn wir auf sie zugehen. Eine herkömmliche Webpräsenz kann nur ein Basislager sein. Nach vorsichtigen, aber sehr erfolgreichen Versuchen mit unserem Hinz&Kunzt-Blog werden wir nun ausschließlich auf das Web 2.0 setzen und direkt auf die Menschen im Netz zugehen – dort, wo sie sind.

Um flexibler zu sein, haben wir inzwischen beschlossen, unser virtuelles Basislager ganz aufzugeben und möchten uns herzlich bei mindworks für zehn Jahre und viele, viele Stunden zuverlässiger Betreuung bedanken. Mehrere Mitarbeiter-"Generationen" haben auf beiden Seiten an unserem Online-Projekt mitgewirkt und immer war die Zusammenarbeit von tiefem Vertrauen und hoher Flexibilität geprägt.

Wir empfehlen die Zusammenarbeit mit mindworks allen, die einen zuverlässigen Dienstleister suchen, der technisch versiert ist, das Ganze im Blick hat und einem auch mal sagt, wenn etwas nicht sinnvoll ist. Für uns als gemeinnützige Organisation war dies genau das, was wir brauchen.



Dr. Jens Ade  
Geschäftsführer

**Hinz&Kunzt**  
DAS HAMBURGER STRASSENMAGAZIN

gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH  
Altstädter Twiete 1-5 · 20095 Hamburg  
Telefon: 040/32 10 83 11  
[www.hinzundkunzt.de](http://www.hinzundkunzt.de)



Isabel Schwartz  
Öffentlichkeitsarbeit/Anzeigenleitung