

# marke23®

Für unseren Kunden Gruner + Jahr realisieren wir die erfolgreiche BRIGITTE Diät-Aktion. Im Rahmen der Initiative kochen mittlerweile rund 800 deutsche Betriebskantinen jährlich für ihre Gäste die Rezepte der BRIGITTE-Diät. Um der von Jahr zu Jahr größer werdenden Nachfrage gerecht zu werden, sollte 2009 ein Service-Portal für die teilnehmenden Kantinen entstehen. Mit [www.BRIGITTE-Diaet-Aktion.de](http://www.BRIGITTE-Diaet-Aktion.de) entwickelte die Firma mindworks technisch dieses Portal – eine auf unsere Anforderungen Internetseite.

Ziel des rund achtwöchigen Projekts war es, die Diät-Aktion durch neue Kommunikationskanäle zu modernisieren und zu professionalisieren und den Service für die Kantinen deutlich zu erhöhen. Bislang händisch durchgeführte Prozesse, wie beispielsweise die Registrierung der Kantinen und der Versand von Rezepten und Informationsmaterial, sollten vereinfacht und automatisiert durchführbar sein. Es sollte eine Infrastruktur geschaffen werden, die den Organisations- und Kostenaufwand verringert.

Dieses Ziel haben wir mit den Softwareexperten der Firma mindworks erreicht. Sie entwickelten das Backend, ein Onscreen-CMS und das Frontend - zugeschnitten auf unser Konzept - auf Basis des Zend Frameworks und zeigten bei der softwareseitigen Umsetzung kreative Verbesserungsvorschläge und großen Ideenreichtum. Die mindworks-Programmierer konfigurierten den von uns bereit gestellten Root-Server entsprechend ihrer technischen Vorgaben, um die Entwicklung und am Ende das Live-Deployment reibungslos umsetzen zu können.

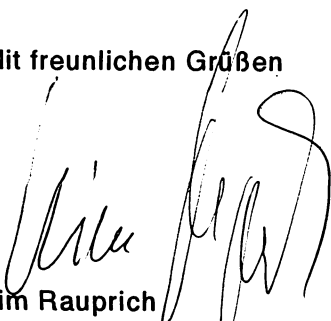
# marke23<sup>®</sup>

mindworks überzeugte nicht nur mit qualitativ hochwertigen Resultaten. In der Projektabwicklung zeichnete sich das Team durch schnelle Einarbeitung und Auffassungsgabe, hohe Flexibilität, unbürokratische Kommunikation und ein hervorragendes Projektmanagement aus. Alle anfallenden Aufgaben setzte mindworks stets mit Verlass, kompetent und engagiert um.

Wir sind äußerst zufrieden mit dem Ergebnis unserer Zusammenarbeit mit mindworks. Das binnen kurzer Zeit etablierte Online-Portal ist zum einen ein erfolgreicher Multiplikator für die BRIGITTE Diät-Aktion und lässt uns zum anderen die Prozesse im Rahmen der Aktion einfach und effizient abwickeln. Somit können wir das Potential der Kundenbindung noch stärker ausbauen.

Jeder Agentur, die technische Fachkompetenzen professionell outsourcen möchte, empfehlen wir die Firma mindworks als zuverlässigen technischen Dienstleister und freuen uns, weitere Projekte gemeinsam anzugehen.

Mit freunlichen Grüßen



Kim Rauprich  
Geschäftsführer Beratung