

Hamburg, 30. September 2008

## Referenzschreiben

Unser Standort in Hamburg stellt wesentliche Teile der technischen Infrastruktur für die internationalen Aktivitäten unserer Consumer-Business-Sparte bereit. Dabei arbeiten wir seit 1998 mit der mindworks GmbH an verschiedenen Projekten zur Unterstützung der unterschiedlichen Anforderungen unserer weltweit verteilten Standorte.

Neben größeren Projekten wie den RealGuides oder RealAmplify entwickelt mindworks viele kleinere Projekte und Tools, wie zum Beispiel die GamesLibrary zur internen Verwendung, die der Unterstützung unserer international verteilten Geschäftstätigkeit dienen. Besonders engen Kontakt hält mindworks dabei zu unserer Geschäftsstelle in London, aber auch die Kommunikation mit unseren lokalen Kollegen in Paris, Tokio, Peking, São Paulo, Mexiko-Stadt und unserer Zentrale in Seattle sind regelmäßig erforderlich.

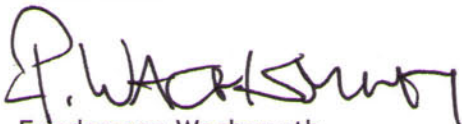
Über mehrere Jahre hinweg hat mindworks für RealNetworks den RealGuide, unser internationales Consumer-Portal, nach und nach für 17 Länder aufgebaut und zeitweise inhaltlich gepflegt. Über die Jahre wurde die zugrunde liegende Software durch mindworks ständig weiterentwickelt und an unsere jeweiligen Contentmanagement- und Marketing-Anforderungen angepasst.

In den Jahren 2004 und 2005 entwickelte mindworks für uns ein neues, maßgeschneidertes Contentmanagement-System (CMS), das mit medienneutraler Datenhaltung und offenem Plattform-Konzept eine wichtige Säule unserer Portal-Infrastruktur bildet. Bei diesem System, das seit Anfang 2005 im Einsatz ist und ständig weiterentwickelt wird, arbeiten wir mit einer Web-Applikation auf CMS-Servern in vier international verteilten Rechenzentren. Diese generieren Webseiten für 17 lokalisierte Websites, die über große Web-Cluster bereitgestellt werden.

2006 entwickelte mindworks in unserem Auftrag das Projekt RealAmplify. RealAmplify erlaubt es jedem Webmaster, einen kostenlosen Radiosender auf seiner Homepage zu installieren. Zum einen besteht dieses System aus einer Website, auf der der Webmaster sich registrieren und das Format des Players, dessen Farbgebung und eine Radiostation auswählen kann. Zum anderen besteht das System aus dem Player, der von mindworks in Flash-ActionScript entwickelt wurde und der die Audiostreams von unseren Servern abrufen kann. mindworks entwickelte spezielle Versionen des Players für unsere Partner Habbo Hotel und The Guardian.

mindworks konnte uns stets mit schneller Auffassung unserer Anforderungen und einer hohen Qualität in der Umsetzung überzeugen. Auch technisch komplexe und stark marketinggetriebene Aufgabenstellungen wurden stets souverän gelöst. Dabei arbeitete sich mindworks immer zuverlässig in unsere bestehenden Infrastrukturen ein, nutzte diese und dachte sie konsequent weiter.

Ich hoffe auf eine noch lange andauernde Zusammenarbeit unserer Unternehmen und empfehle jedem Kollegen und Unternehmen mit einem internetbasierten und consumerorientierten Geschäftsmodell die Zusammenarbeit mit mindworks.



Friedemann Wachsmuth  
Senior Director Consumer Services, International

RealNetworks GmbH

Weidestr. 128

D-22083 Hamburg

Germany

Tel.: +49 40 415204-0

Fax: +49 40 415204-11

[www.realnetworks.com](http://www.realnetworks.com)

