

G+J Wirtschaftsmedien
GmbH & Co. KG
Stubbenhuk 3
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40/3 1990-0
Telefax +49 (0) 40/3 1990-310
www.guj.de
Deutsche Bank AG Hamburg
Konto 03 30 175
BLZ 200 700 00
IBAN
DE78200700000033017500
BIC (Swift Code) DEUTDEHH
USt-ID-Nr. DE200476655

Referenzschreiben

Die Firma mindworks GmbH führte bei der G+J Wirtschaftsmedien GmbH & Co. KG für die Marke FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND den technischen Relaunch der Website FTD.de durch.

Ziel des rund 1,5-jährigen Projektes waren die Umsetzung eines vorgegebenen Designkatalogs, die Überführung der Website auf eine modulare Whitelabel-Plattform sowie die Einführung einer am Markt gänzlich neuen Seitendynamik und redaktionellen Befüllungslogik mit Anbindung an das bestehende Content Management System.

Wichtig bei der Entwicklung war es, sämtliche im Altsystem vorhandenen Funktionen vollständig in die neue Umgebung zu überführen und die durch bestehende redaktionelle Prozesse implizit enthaltenen Anforderungen stets bei der Neuentwicklung zu berücksichtigen.

Die Firma mindworks erledigte alle anfallenden Arbeiten sehr zügig, kompetent und immer mit hoher Qualität in den Resultaten. Das Engagement, sich in die redaktionellen Arbeitsprozesse hineinzudenken und kreative Ideen für die Umsetzung zu entwickeln, war außerordentlich groß. Fachlich und persönlich war die Zusammenarbeit stets hervorragend.

Das Projektteam überzeugte im Rahmen des sehr umfangreichen Projektes vor allem durch innovative technische Lösungen in den Bereichen Seitendynamik, Werbemittelinbindung und Bestückungsregelwerke.

Insgesamt sind wir sehr zufrieden mit der Projektabwicklung und dem Ergebnis. Aus diesem Grund können wir jedem interessierten Verlag die Zusammenarbeit mit der Firma mindworks weiterempfehlen und würden uns freuen, ebenfalls bald wieder ein gemeinsames Projekt mit der Firma mindworks aufzusetzen.

Hamburg, 9. Dezember 2009

G+J Wirtschaftsmedien GmbH & Co. KG
Electronic Media
Stubbenhuk 3
20459 Hamburg

Holger Fischbuch

Leiter Electronic Media